



**ACG**

**Associazione Commercialisti Golfisti**

www.acg-golf.it

# NUOVO ANNO, NUOVE EMOZIONI

*Il circuito ha inaugurato la stagione 2026 al Golf Club Cherasco con un appuntamento tra i più attesi del calendario, capace di unire sport, networking e convivialità*



*Nella pagina a fianco, dall'alto, i main sponsor Nexia Audirevi, Gian Mauro Calligari, managing partner (secondo da destra), e Alessandro Fornero, partner (secondo da sinistra), sul tee in compagnia di Fabio Chiaffi e Andrea Gaibazzi; un momento del contest benefico a favore Associazione Alberto Castelli; alcune immagini della premiazione, in palio anche magnum Cantine Serafino, voucher Viaggi di Seve e colombe offerte dallo sponsor di giornata Maina Panettoni; l'hospitality a Cherasco; momenti di allegria e amicizia in campo e la degustazione offerta da Forteto della Luja, altro sponsor di giornata a Cherasco*

**D**ifficile immaginare un avvio di stagione migliore per l'Associazione Commercialisti Golfisti. L'evento, articolato su due giornate di gara - venerdì 17 e sabato 18 aprile - ha coinvolto i partecipanti già dalla vigilia, trasformando il weekend in un'esperienza completa di accoglienza e valorizzazione del territorio.

Giovedì 16 aprile i primi arrivati sono stati accolti con un tour & tasting presso le Cantine Enrico Serafino, tra le suggestive gallerie sotterranee ottocentesche e una

degustazione di etichette. La serata è poi proseguita all'Osteria dell'Enoteca dello chef stellato Davide Palluda, in un'atmosfera informale e conviviale di grande qualità.

Il programma ha alternato momenti sportivi e istituzionali, tra cui l'Assemblea dell'Associazione nel pomeriggio di venerdì. In campo, il Golf Club Cherasco si è presentato in condizioni eccellenti, permettendo un livello di gioco elevato nel pieno spirito ACG.

Accanto alla competizione, spazio anche alla solidarietà con il contest sul pitching green a favore dell'Associazione Alberto Castelli, che ha unito sport e impegno sociale.

Curata anche l'esperienza dei giocatori: welcome kit dedicati - con omaggi di Cantine Antinori e Hygerderm il venerdì e del main sponsor Nexia Audirevi e Golfus il sabato - oltre al servizio in campo con acqua e barrette energetiche lungo il percorso.



Accanto ai main sponsor Nexia Audirevi, numerosi partner hanno contribuito alla riuscita dell'evento: E&S, I Viaggi di Seve, GolfUs, Cantine Serafino, Valdigrano, Hygendum, Wax Be, Autogrill, Farmacisti Preparatori, Cellula Plus e Golf & Turismo. Tra i momenti più apprezzati, l'estrazione di due sacche da golf messe in palio da E&S.

Il venerdì si è concluso con una degustazione di vini a cura di Forteto della Luja e una cena conviviale, mentre il sabato,

dopo la gara con oltre cento giocatori in campo, un cocktail aperitivo ha preceduto la cerimonia di premiazione, confermando lo spirito di condivisione che caratterizza il circuito. Un ringraziamento, oltre agli sponsor, va al Golf Club Cherasco per l'organizzazione e a tutto lo staff per la professionalità e l'accoglienza.

Un grazie anche a tutti i soci, veri protagonisti e anima pulsante di queste giornate, che con entusiasmo e spirito associativo hanno contribuito al successo dell'evento. Il prossimo appuntamento al Golf Club Verona giovedì 14 maggio. Classifiche, foto e calendario aggiornato sono disponibili su [www.acgolf.it](http://www.acgolf.it).

*Seguite l'Associazione Commercialisti Golfisti anche sui social:*  
**Instagram** @acgolf\_official - **Facebook** Associazione Commercialisti Golfisti  
**LinkedIn** Associazione Commercialisti Golfisti